

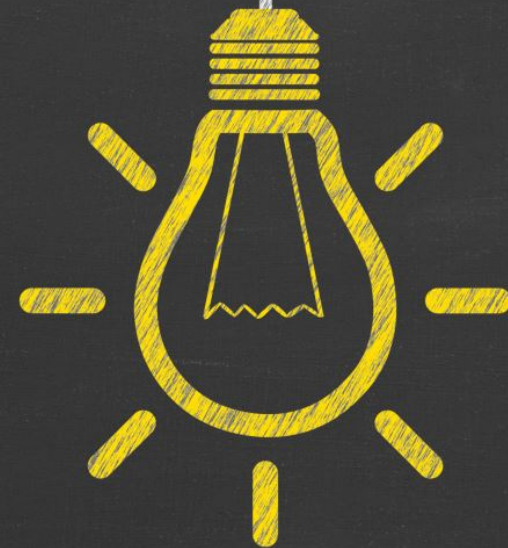


Plan de Trabajo

CONSEJO CIUDADANO FUNDACIONAL

SURTV UABC

Año 2022



Objetivos

Cumplir y visibilizar las funciones del Consejo Ciudadano Fundacional del SURTV UABC

Vincular y posicionar al SURTV UABC a través de mecanismos de comunicación de confianza y transparencia

Emitir informes públicos sobre el cumplimiento de actividades

Estrategia

- **Dar a conocer la existencia del Consejo Ciudadano fundacional del SURTV UABC**
- **Cumplir con las 4 sesiones ordinarias calendarizadas y las extraordinarias necesarias**
- **Realizar propuestas con observaciones y contenidos temáticos para el SURTV UABC**
- **Emitir semestralmente, informes públicos sobre el cumplimiento de objetivos y actividades**
- **Evento de Presentación de Informes semestral y anual**

Tácticas

- **Elaboración de Reglamento Interno**
- **Revisión y propuestas de modificaciones a Lineamientos**
- **Creación de Logotipo y Lema**
- **Establecer mecanismo para evaluación y propuestas de contenidos del SURTV UABC: encuestas, sondeos, auditoría de medios, estudios de investigación (cualitativos, cuantitativos) y otros**
- **Generación de recursos de comunicación propios: Redes Sociales SURTV UABC, micrositio, e-mail, Google Drive, etc.**

Tácticas

- **Generar mecanismos de participación ciudadana**
- **Crear espacios aliados de información, participación y opinión**
- **Instrumentar acciones pertinentes en otros medios de comunicación y grupos clave**
- **Acercamientos permanentes con integrantes del propio SURTV UABC y con medios externos**
- **Creación de programa de radio semanal propio del Consejo Ciudadano fundacional a transmitirse en el SURTV UABC**
- **Identificar las debilidades y fortalezas; destacar los logros considerados positivos que tengan la posibilidad de convertirse en futuros frentes de acción**

Tácticas

- **Vinculación con Gobiernos: federal, estatal y locales**
- **Alianzas con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras y con asociaciones estudiantiles**
- **Acercamientos con otros grupos de interés como: otros consejos ciudadanos, colegios de profesionales, organismos cúpula y otras instancias empresariales de la IP cámaras y asociaciones, institutos autónomos (INE, IEE, etc.), asociaciones civiles, etc.**
- **Generación de encuentros para generar alianzas con las principales organizaciones gremiales de periodistas locales y regionales y con medios de comunicación**
- **Propiciar intercambios y/o permutas de contenidos de otras radios públicas en el país**
- **Generar y/o asistir a espacios de intercambio de conocimiento: seminarios, foros, conversatorios, talleres, etc.**
- **Realización de Consulta Ciudadana tema *ad hoc***

Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CC DEL SURTV UABC 2022													
	ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
1.-	TOMA DE PROTESTA	14-ene											
2.-	SESIONES ORDINARIAS			1a. Marzo 1			2a.			3a.		4a.	
3.-	SESIONES EXTRAORDINARIAS			1a. Marzo 15	2a. Abril 29		3a. Junio 7						
4.-	Difusión acciones Consejo Ciudadano del SURTV UABC			29-mar	14-abr								31-dic
5.-	Crear espacios aliados de información, participación y opinión												
6.-	Creación y transmisión de programa de radio propio del Consejo Ciudadano en el SURTV UABC												
7.-	Elaboración de Reglamento Interno												
8.-	Revisión y propuesta de cambios a Lineamientos												
9.-	Creación y Versión final de Logotipo y Lema						23-jun						
10.-	Establecer mecanismo para evaluación de contenidos del SURTV UABC (arranque y seguimiento de la evaluación)						23-jun						
11.-	Informe con observaciones y propuestas de contenidos para el SURTV UABC						23-jun						
12.-	Generación de recursos propios Redes Sociales SURTV UABC, micrositio, e-mail, Google drive, etc.			08-mar			08-jun						
13.-	Reuniones permanentes con integrantes del propio SURTV UABC.		21-feb	29 y 31 Marzo	19-abr		2-Jun						
14.-	Vinculación con facultades y áreas de UABC					03-may							
15.-	Vinculación con Instituciones gubernamentales: Federal, Estatal y Municipal												
16.-	Vinculación con ONG, asociaciones estudiantiles y sociedad civil					18-may							
17.-	Encuentros con organizaciones gremiales de periodistas locales y regionales y medios de comunicación						7 junio						
18.-	Propiciar intercambios y/o permutas de contenidos de otras radios públicas en el país												
19.-	Generar y/o asistir a espacios de intercambio de conocimiento: seminarios, foros, conversatorios, talleres			25-26 Marzo			03-jun						
20.-	Foro Ciudadano, tema: Derechos de las Audiencias												
21.-	Eventos de Presentación de Informes Semestral y Anual (Híbrido)												
22.-	Reuniones de trabajo internas CC				26-abr	19-may							
23.-	Acciones Varias		19-feb										
24.-	Convocatorias				08-abr								